

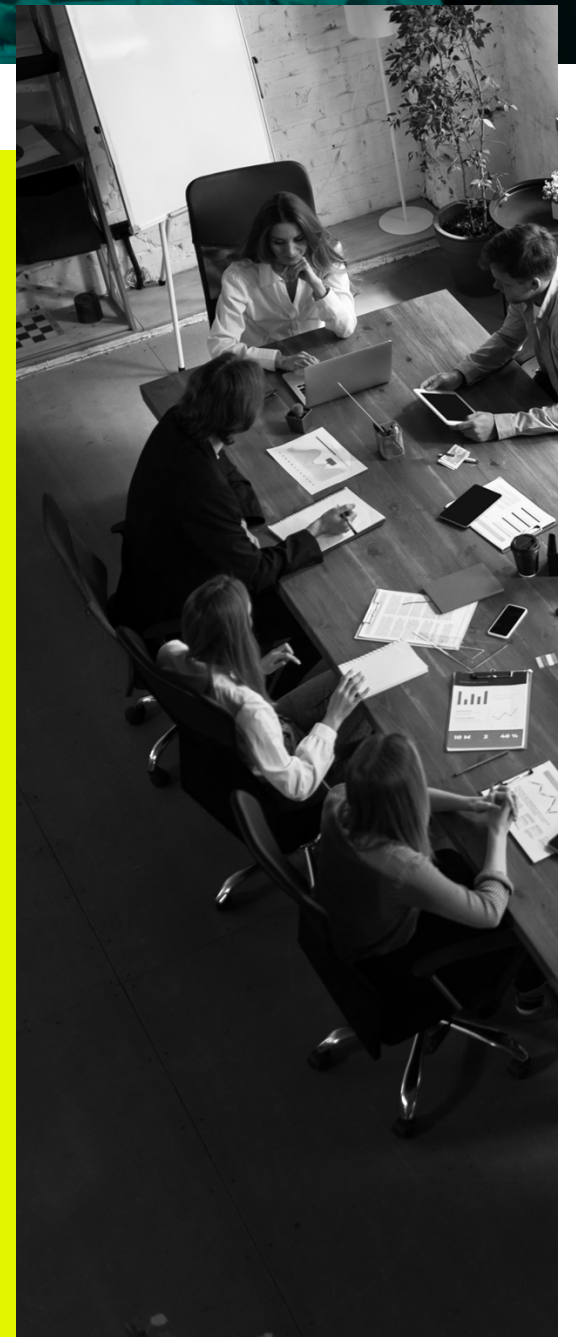
Les gens d'abord

Les RH ont toujours joué un rôle dans le développement des meilleurs atouts d'une entreprise, ses talents. Les défis auxquels est confrontée la gestion des talents dans les organisations d'aujourd'hui sont plus importants que jamais, mais les opportunités le sont tout autant.

Il est temps de repenser le rôle des RH en matière de recrutement, de fidélisation et de croissance. En d'autres mots, tout ce qui concerne la création d'une expérience employé afin d'aider les collaborateurs à être performants et à s'épanouir. Des stratégies perturbatrices doivent être conçues dans le nouveau paysage du recrutement, de la fidélisation et du développement des talents.

Les entreprises qui donnent à leurs employés les moyens d'apprendre et de s'adapter rapidement seront les mieux placées pour relever les défis à venir en ne perdant que peu, voire pas du tout, la continuité de leurs activités. Lorsque vous encouragez vos employés à apprendre en permanence, ils sont aptes à résoudre les problèmes de manière résiliente.

Chaque organisation est différente. Lorsqu'un changement transformationnel est nécessaire, la bonne approche doit être évaluée de manière approfondie et minutieuse. La capacité à comprendre réellement vos talents - ce qu'ils savent faire, ce que les autres pensent qu'ils savent faire, avec qui ils travaillent le mieux, dans quelles équipes ils pourraient s'intégrer - fait la différence entre une organisation efficace et en pleine croissance et une organisation stagnante.



Ce que nous offrons

La transformation et le changement commencent par la création de la bonne culture et du bon état d'esprit. Nous vous aidons à créer un milieu de vie pour vos meilleurs talents afin d'encourager la croissance. Nous croyons en les personnes d'abord : cela signifie que nous commençons avec les personnes afin de générer de la valeur pour les entreprises.

Notre approche holistique et unique transforme chaque élément de votre stratégie : elle associe l'innovation, le talent humain et les meilleures pratiques en matière d'agilité pour réinventer le mode de fonctionnement des organisations.

Effectuez la transition vers une "culture centrée sur les gens d'abord". Notre approche consiste à maximiser le renforcement des capacités internes et à développer vos talents.

Chez Rebelia, nous pensons que les équipes RH et talents sont au centre de la transformation agile, et plus important encore, c'est la transformation des "gens" qui nécessite un effort global.

Nous fournissons des outils et un soutien tout au long du processus, du recrutement au développement et à la rétention. Nous nous concentrons sur la proposition de valeur de l'employé, le storytelling et les expériences uniques de l'employé.

Découvrez de nouvelles façons de stimuler le positionnement et le changement de culture ainsi que le développement des talents et des capacités dans le cadre de la transformation numérique.

Pourquoi choisir Rebelia?

Plus de 22 ans

à créer de la valeur et à aider les entreprises à évoluer dans leurs structures et leurs pratiques de livraison de valeur.

Ce qui nous gouverne : Nos valeurs et principes guident nos modes opératoires, nos activités et nos décisions. Nous adhérons aux valeurs et principes Agile centrés sur l'humain pour explorer et lancer rapidement des prototypes, réaliser des tests et valider dans la continuité les meilleures idées et pratiques du domaine.

Notre philosophie se reflète dans nos ambitions et nos engagements quotidiens.

Au sein de Rebelia, notre mission est d'aider les organisations à devenir des lieux où les résultats, l'équilibre de vie et l'épanouissement coexistent de façon durable en étant avant tout un exemple de ce que nous offrons à nos clients.

Notre équipe est composée de personnes passionnées et extraordinaires qui contribuent chaque jour à faire de Rebelia une grande famille où chacun trouve l'espace pour s'épanouir et créer.

Nous avons une équipe internationale dont **l'expérience** dans différents secteurs d'activité nous permet de comprendre profondément les défis auxquels les **organisations** sont confrontées.



95%

Indice de satisfaction de la clientèle



3

Présence mondiale sur 3 continents



+22 années

de partenariats Pyxis



+4

Langues: Espagnol, Anglais, Français, Italien